

## „Geht nicht gibt's nicht“



Norma Demuro hat in Mainz einen kompletten Neuanfang gewagt – beruflich wie privat.  
Foto: hbz/Michael Bahr

Von Alexandra Rohde

### **E-LEARNING** Norma Demuro ist fasziniert von der digitalen Welt / Vom Bankschalter in die Kommunikation

MAINZ - Norma Demuro ist 38 Jahre alt und die Geschäftsführerin von „keeunit“, einer E-Learning- und E-Recruiting-Agentur in Mainz. Was genau das ist und wie sie dazu kam, das verrät sie in der AZ-Reihe „Alles auf Anfang“.

Norma Demuro wächst im baden-württembergischen Villingen-Schwenningen auf. Nach dem Schulabschluss macht sie die Ausbildung zur Bankkauffrau, dies vor allem „meinen Eltern zuliebe. Ihnen war es ganz wichtig, dass ich schnell einen Beruf erlerne, finanziell versorgt bin.“ Doch schon während der Ausbildungszeit merkt die junge Frau, dass dies noch nicht ihr Weg ist und so holt sie nach der Banklehre das Abitur nach, um im Anschluss Medien- und Kommunikationswissenschaft in Stuttgart zu studieren.

#### **ZUR SERIE**

In ihrer Serie „Alles auf Anfang“ stellt die AZ Mainzer vor, die mitten im Leben den Neuanfang gewagt haben. Haben Sie auch eine spannende Geschichte zu erzählen? Melden Sie sich per E-Mail an die Adresse [az-mainz@vrm.de](mailto:az-mainz@vrm.de).

Stuttgart, Basel, Karlsruhe, Mainz

Bei einem Praktikum in einem in Stuttgart ansässigen Verlag vertieft sie ihr Wissen – arbeitet über längere Zeit als Studentin in dem Unternehmen und schafft sich so ein erstes berufliches Standbein. Nach dem Studium bekommt sie einen Job bei einem Verlag in Basel angeboten und zieht in die Schweiz. „Ich begann in Basel erst als Marketingassistentin und konnte

in dieser Zeit parallel zum Beruf noch meinen Master im Bereich Medien-Didaktik machen“, erzählt sie weiter. „Mit einer Vollzeitstelle und dem Online-Studium waren das zwar straffe, umgekehrt aber auch ganz wichtige Jahre.“ Norma Demuro bekommt alsbald die Leitung des Content-Managements im Verlag übertragen und wird einige Zeit später zur Marketingchefin berufen. Ihr großes Interesse: Die Digitalisierung. „den Schritt der Digitalisierung zu gehen in einem renommierten Verlagshaus, das war mein Ziel und gleichzeitig meine Herausforderung. Dabei habe ich es häufig erlebt, dass die Menschen davor zurückschrecken. Wenn Texte plötzlich online stehen und beispielsweise noch gratis zu lesen sind.“

In der Position der Digitalisierungsbeauftragten in Basel kündigt sie 2010 die Stelle in der Schweiz und geht für ein Jobangebot nach Karlsruhe, „dort war es meine Aufgabe, ein Online-Nachrichtenportal aufzubauen. Das Interessante dabei: Ich sollte als Geschäftsführerin generalistisch tätig werden, sprich in Redaktion und Vermarktung, beziehungsweise Digitalisierung, gleichzeitig.“ Norma Demuro hat Erfolg, ihr Unternehmen, die erste reine Online-Zeitung Deutschlands, schafft einen Umsatzsprung und schreibt zum ersten Mal schwarze Zahlen. Doch auch hier macht sie die ihr bekannten Erfahrungen, „die digitale Welt ist bis heute noch für viele mit Ängsten verbunden. Das sind Ängste, neue Wege zu gehen. Ich versuchte immer wieder Firmen davon zu überzeugen, dass auch eine Online-Anzeige wichtig ist, um eine entsprechende Präsenz als Unternehmen aufzubauen.“

Diese Erfahrung brachte sie zum Nachdenken und es reifte in ihr die Erkenntnis: „Ich kann Unternehmen davon überzeugen, dass digitale Lösungen nicht kompliziert und verkopft sein müssen. Oft sind es die kleinen Schritte, die zum Erfolg führen. Aber um das zu beweisen, muss ich mich selbstständig machen. Mein Ziel war E-Learning und die Digitalisierung mit einer Leichtigkeit vermitteln zu wollen und mich darin selbstständig zu machen.“ Sie wagt den kompletten Neustart: beruflich und privat. Und so zieht sie aus Karlsruhe nach Mainz: „Der Liebe wegen ist es Mainz geworden und darüber bin ich im Nachhinein auch sehr glücklich.“ In Mainz schreibt Norma an ihrem Businessplan und meldet gut ein halbes Jahr später ihr Gewerbe an.

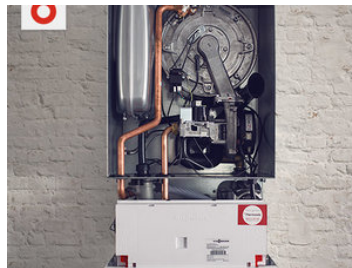
Seit Februar 2015 hat sie nun ein Büro in der Alten Fahrkartendruckerei in der Mombacher Straße gemietet. Heute arbeitet sie mit Ihrem Team an innovativen E-Learning-Lösungen. So setzte sie beispielsweise eine Quiz-App für die Schulung des Vertriebs eines Unternehmens um oder entwickelte ein Lernportal für Psychologie-Studenten.

Und Norma ist Mutter eines knapp zweijährigen Sohnes. Ihr Fazit? „Ich bin sehr glücklich. Hierher, in diese sympathische und lebensfrohe Stadt gekommen zu sein, meinen Sohn geboren zu haben und vor allem meiner Idee gefolgt zu sein. Mein Motto lautet ‚Geht nicht gibt’s nicht‘ und unter diesem werde ich genau so weitermachen.“

[Noch mehr Nachrichten aus der Region lesen? Testen Sie kostenlos 14 Tage das Komplettpaket Print & Web plus!](#)

Anzeige

## Neue Heizung mit Montage im Komplettpaket



Einbau vom lokalen Installateur aus Bayern. Jetzt Festpreisangebot sichern!

[Mehr erfahren](#)

powered by plista

## Das könnte Sie auch interessieren



### Bei Eintracht Frankfurt heißt der Hoffnungs...

Die Frankfurter Eintracht hat mit ihrer Personalpolitik vor dieser Saison einen ungewöhnli...

[Mehr](#)



### Mast von historischem Schiff gebrochen: Opfer...

Er wurde mitten aus dem Leben gerissen, und das bei einem Familienausflug auf dem IJsselmeer.

[Mehr](#)

### Was kostet eine Photovoltaik-Anlage?

Solarstrom lohnt sich wieder! Informiere dich zu Förderung und Eigenverbrauch.