

CORPORATE ELEARNING > ANWENDUNGEN

HOHE AKZEPTANZ

Mitarbeiterqualifizierung per Quiz-App bei Wüstenrot

Mainz, Juli 2016 – Die Wüstenrot Bausparkasse AG in Ludwigsburg setzt seit jüngstem eine Quiz-App zur Qualifizierung ihrer 1.400 Außendienstmitarbeiter ein. Entwickelt wurde das digitale Lernmedium vom Mainzer Dienstleister keeunit.

Weiterbildungsmaßnahmen im Bereich Außendienst sind in der Regel schwer planbar, weil Mitarbeiter ihre eigentlichen Aufgaben über einen längeren Zeitraum nicht wahrnehmen können. Lösung: eine Quiz-App, die zeit- und ortsunabhängiges Lernen ermöglicht. Jeder Mitarbeiter entscheidet selbst, wann er sich dem Stoff widmet. Via App kann er sein Wissen über Produkteigenschaften, geänderte Rahmenbedingungen und technologische Neuerungen vertiefen. Bestimmte Präsenzschulungen entfallen somit – die Weiterbildungskosten sinken. Zudem schafft das Unternehmen hohe Akzeptanz bei seinen Mitarbeitern, weil ihnen ein modernes digitales Tool zur Verfügung gestellt wird, das sie aus dem privaten Bereich kennen.

"Reine Wissensvermittlung reicht nicht mehr aus", sagt Rainer Horn, Bereichsleiter Aus- und Weiterbildung bei Wüstenrot. Entscheidend sei ein Mix aus verschiedenen Dimensionen und Methoden. Die traditionelle Toolbox mit Trainings, Webinaren und Wüstenrot-TV wurde nun um eine unkompliziert strukturierte Quiz-App erweitert. Rainer Horn: "Wir erreichen unsere Außendienstleister direkt ohne Zeitverlust. Der Wettbewerbscharakter fördert die Lernmotivation." Wenn alle Quizfragen abgearbeitet sind, wird die App während der Einarbeitungsphase neuer

Wüstenrotmitarbeiter eingesetzt.

Quiz-App: Wissenszuwachs durch Wettkampf

Die Wüstenrot-Variante umfasst 300 Fragen zu den vier Bauspartarifen Kompakt, Komfort, Premium und Trend. Modus: Die Anwender spielen "Einer gegen Einen" in drei Runden. Sie beantworten vier Fragen. Gegner ist ein zufällig gematchter Spieler, ein herausgeforderter Kollege oder auch der Vorgesetzte. Jeder Spieler kann einen 50:50-Joker einsetzen. Zudem lassen sich eigene Fragen hochladen, die nach einem Check freigegeben werden. Die Anwender kämpfen durch das Beantworten der Fragen um Punkte und können im Ranking steigen. 1.400 Kundenberater werden so ohne Schulungsdruck auf einen einheitlichen aktuellen Wissensstand gebracht. "Sie sind gut gewappnet für Kundenfragen, können umfassend und präzise argumentieren", sagt Rainer Horn.

Mobile Learning


"Apps als mobile Erweiterung des eLearnings lassen sich speziell auf Lernbedürfnisse von Außendienstmitarbeitern abstimmen", betont keeunit-Geschäftsführerin Norma Demuro. Die Anwender empfangen neue Inhalte zu jeder Zeit auf Smartphones, Tablets und Laptops. Sie lernen z.B. in Pausen, am Wochenende oder in der Bahn.

Besuchen Sie die Website von keeunit

TAGS

AUSSENDIENST QUIZ-APP MOBILE LEARNING GAMIFICATION

ANZEIGE

Zertifizierter Live Online Trainer – TÜV	
<p>Ihre Ausbildung zum professionellen Online-Trainer.</p> 	

ANZEIGE



The logo for gamescom congress features a stylized blue speech bubble icon above the text "gamescom" in a bold, purple, lowercase font, with "congress" in a smaller, grey, lowercase font below it.

ANZEIGE

Frühbucherrabatt bis 31. Juli

VIWIS

"Die digitale Bildungsrevolution" oder "Bildung 4.0": Dr. Jörg Dräger und Prof Christoph Igel beleuchten die Entwicklungen in der betrieblichen Bildung. Viele weitere spannende Themen gibt's beim

VIWIS Bildungs-Forum

Fachtagung für e-Learning, Blended Learning und Bildungskonzepte

09. und 10. November 2016, Billerbeck

Jetzt anmelden!

GESAMTREPORT



eLearning **CHECK** 2016
Das Kundenvotum

Ergebnisse 2016
Bitte CHECKen Sie selbst!

ANZEIGE



EXPOLINGUA
Berlin

**29. Internationale Messe für
Sprachen und Kulturen**

**18. – 19. November 2016
10:00 – 18:00 Uhr**